

# **WEB-ДИЗАЙН**

*Учебная программа*

Москва  
МГУКИ  
2011

**Федеральное государственное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Московский государственный университет  
культуры и искусств»  
Институт МАСС МЕДИА  
Кафедра рекламы**

# **WEB-ДИЗАЙН**

*Учебная программа  
по специальности 032401 «Реклама»,  
квалификация «Специалист по рекламе»  
для студентов дневной и заочной форм обучения*

Москва  
МГУКИ  
2011

Утверждено на заседании кафедры рекламы  
18 октября 2010 г., протокол №3.

**Web-дизайн:** учебная программа по специальности 032401 «Реклама», квалификация «Специалист по рекламе» для студентов дневного и заочного отделения / сост. Л. И. Алешин. – М.: МГУКИ, 2010. – 14 с.

Составитель: **Алешин Л. И.**,  
*к. п. н., доцент*

## **СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН .....	5
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН .....	6
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ (БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА) .....	6
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА.....	7
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	11
ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ .....	11
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА .....	12

## **ВВЕДЕНИЕ**

Учебная программа по дисциплине «Web-дизайн» разработана в соответствии с действующим Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования в области культуры и искусства.

Программа ставит своей *целью* ознакомление студентов, обучающихся в области культуры и искусства, с принципами создания компьютерных электронных сетевых рекламных материалов.

Программа предусматривает решение следующих *задач*:

– вовлечение студентов в творческую деятельность по организации материалов для электронных сетевых рекламных площадок;

– формирование у студентов знаний в области создания, размещения и продвижения сайтов;

– развитие у студентов навыков создания электронных сетевых рекламных материалов в виде сайтов с использованием распределенного программного обеспечения.

Дисциплина включает аудиторные лекционные и семинарские занятия, а также самостоятельную работу студентов.

### **Требования к уровню освоения содержания курса**

В результате изучения курса студенты должны

*иметь представления:*

– о методах изображения электронных рекламных материалов в сети Интернет;

– о возможных способах создания электронных рекламных материалов в Интернете с помощью компьютерных программно-технических средств;

– об эффективных приемах продвижения электронных рекламных материалов в Интернете и привлечения к этим ресурсам различных категорий пользователей;

*знать:*

– средства выразительности рекламы, используемые в Интернете;

- различные виды программно-технических средств, позволяющие создавать электронные рекламные материалы в Интернете;
- способы и методы формирования и продвижения сайтов в Интернете;

***уметь:***

- формировать структуру (сценарий) сайтов с рекламой;
- использовать соответствующие программно-технические средства для создания сайтов в Интернете;
- представлять свой вариант сайта в Интернете.

## **ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

### **ДЛЯ ДНЕВНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

№ п/п	Наименование тем и разделов курса	Всего часов	Аудитор- ные		Самостоя- тельная ра- бота
			Лек- ции	Семи- нары	
1	Дизайн. Основные понятия		2		2
2	Обработка графической информации. Виды компьютерной графики		4	4	6
3	Дизайн в Интернете		2	2	4
4	Программное обеспечение		2	2	2
5	Разработка сайта		2	2	6
6	Подключение сайта в Интернете			2	2
7	Размещение ресурсов на сайте			2	2
	<b>ИТОГО:</b>	26	12	14	24

# ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

## ДЛЯ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ

№ п/п	Наименование тем и разделов курса	Всего часов	Аудитор- ные		Самостоя- тельная ра- бота
			Лек- ции	Семи- нары	
1	Дизайн. Основные понятия. Обработка графической информации. Виды компьютерной графики	4	2	2	4
2	Программное обеспечение	4	2	2	2
3	Дизайн в Интернете. Разработка и подключение сайта в Интернете. Размещение ресурсов на сайте	4	2	2	4
<b>ИТОГО:</b>		12	6	6	10

### Форма итогового контроля

Зачет.

### ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗНАНИЙ (БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА)

Всего: 100 баллов

Итоговая оценка складывается из баллов, накопленных в течение семестра и полученных на зачете.

Работа на семинарах: до 40 баллов.

Рубежный контроль: до 20 баллов.

Зачет: до 40 баллов.

Премиальные: до 10 баллов

Оценка «отлично»: 85–100 баллов.

Оценка «хорошо»: 70–84 балла.

Оценка «удовлетворительно»: 55–69 баллов.

Оценка «неудовлетворительно»: менее 55 баллов.

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

## Тема 1. Дизайн. Основные понятия

Рекламные возможности использования дизайна в организации.

### Литература

Информатика и компьютерные технологии: Основные термины: [толковый словарь] [Текст] / А. Я. Фридланд, Л. С. Ханамирова, И. А. Фридланд. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Астрель: АСТ, 2003. – 272 с.

## Тема 2. Обработка графической информации. Виды компьютерной графики

Методы растровой и векторной компьютерной графики. Графические компьютерные программы создания, редактирования и просмотра графических объектов. Создание, редактирование и сохранение графических объектов.

### Тема семинара

*Использования растровой и векторной компьютерной графики для создания, редактирования и сохранения графических объектов*

### Вопросы:

- а) программы растровой и векторной компьютерной графики для создания сайтов с мультимедийной информацией в Интернете;
- б) особенности веб-дизайна и формирования веб-страниц на сайте организации.

### Литература

*Ковальчук, А. К.* Графические диалоговые системы: учебное пособие [Текст] / А. К. Ковальчук, А. С. Шайтура. – М.: МГОУ, 2006. – 101 с.

Компьютерная графика: учебник для вузов [Текст] / М.Н. Петров, В.П. Молочков. – СПб.: Питер, 2004.



### **Тема 3. Дизайн в Интернете**

Возможности веб-дизайна.

Гипертекстовые методы создания и представления информации.

Веб-дизайн на сайте организации. Методы формирования веб-страниц.

#### **Тема семинара**

*Рассмотрение гипертекстовых методов создания и представления информации в Интернете*

#### **Вопросы:**

- а) формирование сценариев веб-страниц сайта;
- б) дизайн веб-страниц сайта в Интернете.

#### **Литература**

*Бородаев, Д. В.* Веб-сайт как объект графического дизайна: монография [Текст] / Д.В. Бородаев. – Харьков: Септима ЛТД, 2006. – 288 с.

### **Тема 4. Программное обеспечение**

Программное обеспечение для работы в Интернете.

Программное обеспечение для создания сайтов.

#### **Тема семинара**

*Рассмотрение видов программного обеспечения, используемого для работы в Интернете и для создания сайтов*

#### **Вопросы:**

- а) виды отечественного и зарубежного ПО, наиболее часто используемые для работы пользователей в Интернете;
- б) возможности различного ПО, предназначенного для создания сайтов.

#### **Литература**

*Ковальчук, А. К.* Графические диалоговые системы: учебное пособие [Текст] / А. К. Ковальчук, А. С. Шайтура. – М.: МГОУ, 2006. – 101 с.

Работа в сети Internet: учебный курс [Текст] / С.В. Глушаков, Д.В. Ломотько, И.В. Мельников. – Харьков: Фолио; М.: АСТ, 2001. – 356 с.

## **Тема 5. Разработка сайта**

Разработка сценария (карты) и дизайна (оформления) сайта.

Создание веб-страниц и включение их в сайт.

Запуск сайта на локальном компьютере. Мониторинг работы веб-страниц сайта.

### **Тема семинара**

#### ***Включение динамической информации в сайт***

#### **Вопросы:**

- а) виды мультимедийной динамической информации;
- б) возможности и варианты внедрения динамических мультимедийных данных в сайт.

#### **Литература**

*Гончаров, А. Ю.* Web-дизайн: HTML, JavaScript и CSS. Карманный справочник [Текст] / А.Ю. Гончаров. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. – С. 320.

*Коржинский, С. Н.* Настольная книга WEB-мастера: эффективное применение HTML, CSS, JavaScript. [Текст] / С. Н. Коржинский. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2000. – 320 с.

## **Тема 6. Подключение сайта в Интернете**

Способы и средства подключения сайта в Интернете.

### **Тема семинара**

#### ***Способы и средства подключения сайта в Интернете***

#### **Вопросы к семинару:**

- а) способы подключения и обслуживания сайта в Интернете;
- б) средства подключения и модернизации сайта в Интернете.

## **Литература**

*Алешин, Л. И.* Телекоммуникационные технологии для библиотек [Текст] / Л.И. Алешин. – М.: Литера, 2009. – 352 с.– (Серия «Современная библиотека»).

*Коржинский, С. Н.* Настольная книга WEB-мастера: эффективное применение HTML, CSS, JavaScript. [Текст] / С. Н. Коржинский. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2000. – 320 с.

## **Тема 7. Размещение ресурсов на сайте**

Использование на сайте мультимедийных и иных рекламных материалов, в том числе баннеров.

Включение в сайт гостевой книги, форума, ссылок на другие ресурсы в Интернете и т.п.

Регистрация ресурса. Поддержка (обновление) сайта.

Статистика о посетителях веб-сайта.

### **Тема семинара**

#### ***Раскрутка и поддержка сайта***

#### **Вопросы:**

а) варианты включения в сайт статистической информации, ссылок на другие ресурсы в Интернете, гостевой книги, форума и т.п.;

б) способы запуска и регистрации сайта, подключения, поддержки и мониторинга работы веб-сайта.

## **Литература**

*Алешин, Л. И.* Телекоммуникационные технологии для библиотек [Текст] / Л.И. Алешин. – М.: Литера, 2009. – 352 с.– (Серия «Современная библиотека»).

*Коржинский, С. Н.* Настольная книга WEB-мастера: эффективное применение HTML, CSS, JavaScript. [Текст] / С. Н. Коржинский. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2000. – 320 с.

## **Практические задания**

1. Работа с графическим(и) редактором(ами) с целью создания различных изображений и анимации для веб-дизайна.

2. Исследование Интернета на предмет выявления особенностей использования веб-дизайна. В поисковом режиме рассмотреть несколько сайтов одной направленности, проанализировать их и выявить общие и отличительные черты их дизайна. Подготовить реферат. В выводах представить свои предложения по организации веб-дизайна учебного сайта.

3. Создание учебного веб-сайта с включением в него разработок веб-дизайна.

## **РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Дисциплина изучается в течение одного семестра и предусматривает самостоятельную работу студентов. К зачету студент должен представить созданный им веб-сайт рекламного характера. На семинарских занятиях предусмотрено рассмотрение наполнения сайтов соответствующими данными, изображениями и иными объектами, а также дополнительное индивидуальное консультирование студентов.

## **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

1. Что представляет собой машинная графика?
2. Особенности компьютерного дизайна.
3. Компьютерная анимация.
4. Дизайн как метод использования рекламы в Интернете.
5. Дизайн как способ оформления сайта в Интернете.
6. Что представляют собой термины «гипертекст», «гиперссылка» и «гиперсвязь»?
7. Возможности веб-дизайна.
8. Способы создания графических изображений для веб-дизайна.
9. Баннерная реклама.
10. Сайт фирмы как средство привлечения клиентов, существенного роста продаж и оказания различных услуг.

11. Основные виды рекламы интернет-ресурсов (оффлайновые агентства, интернет-площадки и магазины и др.).
12. Методы организации сайта фирмы.
13. Структура веб-сайтов фирм.
14. Методы формирования веб-страниц.
15. Программы создания веб-сайтов и веб-страниц.
16. Разработка и дизайн сайта.
17. Размещение сайтов.
18. Способы размещения ресурсов на сайте.
19. Формы взаимодействия с сайтом (гостевая книга, форум и т.п.).
20. Обновление информации на сайте и его дизайна.
21. Регистрация интернет-ресурса.
22. Статистика веб-сайта.
23. Данные о посетителях веб-сайта.
24. Поддержка (обновление) сайта.

## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература (библиотека МГУКИ)**

1. *Алешин, Л. И.* Информационные технологии [Текст] / Л.И. Алешин. – М.: Литера, 2008. – 424 с. – (Серия «Современная библиотека»).
2. Создание презентационных материалов с помощью «Power Point»: [методические рекомендации для студентов всех форм обучения] [Электронный ресурс] / МГУКИ.

### **Дополнительная литература**

1. *Алексеев, А. С.* Информационные ресурсы и технологии начала XXI века [Текст] / А.С. Алексеев // Связь времен: сборник. – М.: МГВП КОКС, 2004. – С. 780–794.
2. *Алешин, Л. И.* Телекоммуникационные технологии для библиотек [Текст] / Л.И. Алешин. – М.: Литера, 2009. – 352 с.– (Серия «Современная библиотека»).

3. *Бородаев, Д. В.* Веб-сайт как объект графического дизайна: монография [Текст] / Д.В. Бородаев. – Харьков: Септима ЛТД, 2006. – 288 с.

4. *Бройдо, В. Л.* Вычислительные системы, сети и телекоммуникации: учебник для вузов [Текст] / В.Л. Бройдо. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 703 с.

5. *Гончаров, А. Ю.* Web-дизайн: HTML, JavaScript и CSS. Карманый справочник [Текст] / А.Ю. Гончаров. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2007. – С. 320.

6. Информатика и компьютерные технологии: Основные термины: [толковый словарь] [Текст] / А. Я. Фридланд, Л. С. Ханамирова, И. А. Фридланд. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Астрель: АСТ, 2003. – 272 с.

7. *Ковальчук, А. К.* Графические диалоговые системы: учебное пособие [Текст] / А. К. Ковальчук, А. С. Шайтура. – М.: МГОУ, 2006. – 101 с.

8. *Князева, М. Д.* Элементы компьютерной графики: [учебно-методическое пособие по курсу «Компьютерная графика»] [Текст] / М.Д. Князева. – М.: МГУГиК, 2002. – 27 с.

9. Компьютерная графика: учебник для вузов [Текст] / М.Н. Петров, В.П. Молочков. – СПб.: Питер, 2004.

10. *Коржинский, С. Н.* Настольная книга WEB-мастера: эффективное применение HTML, CSS, JavaScript. [Текст] / С. Н. Коржинский. – 2-е изд. – М.: КноРус, 2000. – 320 с.

11. *Нильсен, Я.* Веб-дизайн [Текст] / Я. Нильсен. – СПб: Символ-Плюс, 2003. – 512 с.

12. По данным Интернет, Классы информационных ресурсов [Текст] // Связь времен: сборник. – М.: МГВП КОКС, 2004. – С. 709–769.

13. Работа в сети Internet: учебный курс [Текст] / С.В. Глушаков, Д.В. Ломотько, И.В. Мельников. – Харьков: Фолио; М.: АСТ, 2001. – 356 с.

14. *Яцюк, О. Г.* Компьютерные технологии в дизайне. Логотипы, упаковка, буклеты [Текст] / О.Г. Яцюк. – СПб.: БХВ-Петербург, 2002.

15. Web-дизайн. Справочник [Текст]. – М.: КУДИЦ-ПРЕСС, 2008. – С. 816.

16. Web-дизайн: удобство использования Web-сайтов = [Prioritizing Web Usability] [Текст] / Якоб Нильсен, Хоа Лоранжер. – М.: Вильямс, 2007. – С. 368.

### **Internet-ресурсы**

1. Бесплатные шаблоны сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xtemplate.ru/>.

2. Введение в web-дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.diwaax.ru/web/vvedenie.php>.

3. Графические интерфейсы и средства их разработки [Электронный ресурс] / С. В. Клименко, В. Ф. Уразметов. – Режим доступа: <http://www.citforum.ru/programming/prg96/73.shtml>.

4. Разработка сайтов интернет-магазинов и web дизайн / Web студия Obsudim □ разработка корпоративных веб сайтов и дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://obsudim.ru/>.

5. Создание сайтов. Веб-дизайн студия Diogenes □ создание сайтов, дизайн сайтов. Создание сайта на Битрикс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.diogenes.ru](http://www.diogenes.ru).

6. Создание сайтов, продвижение и поддержка сайтов, курсы web-дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.webkurs.ru/](http://www.webkurs.ru/).

7. Web дизайн веб сайтов, дизайн и разработка сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.maxcreative.ru/](http://www.maxcreative.ru/).

8. Web дизайн, Создание web-сайта, Дизайн интерфейсов и иконок □ студия SeaDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seadesign.ru/>.

*Учебно-методическая литература*

**Алешин Леонид Ильич**

**WEB-ДИЗАЙН**

*Учебная программа*

Редактор *О.Н. Детиненко*

Подписано в печать 20.12.2010 г. Формат 60x84 1/16.

Усл.-печ. л. 0,9. Тираж 100 экз.

Заказ № \_\_\_\_\_. Типография МГУКИ.

Адрес университета и типографии:

141406 Московская обл., г. Химки-6, ул. Библиотечная, 7.